



Fondazione di Comunità del Sud Europa

FONDAZIONE GEA · EDIZIONE 2025/2026

BUSINESS CLUB GEA



IL CLUB BUSINESS DELLE PERSONE PERBENE

Relazione istituzionale & offerta modulare per le imprese partner

FONDAZIONE GEA • EDIZIONE 2025/2026

BUSINESS CLUB GEA

RELAZIONE ISTITUZIONALE & OFFERTA MODULARE PER LE IMPRESE PARTNER



IL CLUB BUSINESS DELLE PERSONE PERBENE

ALL'INTERNO

*Rappresentanza & Business Concierge • Club dei 10 Innovatori •
Project Management & Bandi • Brand Identity & Sharing TV •
REPUQUALITY, ESG & UNGM • Recruiting & Formazione
+ HUB DELL'INNOVAZIONE • SCUOLA DEI TALENTI*

Entra in un club esclusivo riservato a persone per bene

*Una rete fondata su fiducia, correttezza e rispetto per costruire
relazioni professionali e aziendali di **VALORI** e valore*

PREMESSA

Business Club GEA – Un centro per l'eccellenza e la cooperazione internazionale riservato a PERSONE PERBENE

AGLI IMPRENDITORI VISIONARI E AI PROFESSIONISTI CHE PUNTANO ALL'ECCELLENZA

il Business Club GEA, promosso dalla Fondazione di Comunità del Sud Europa GEA, nasce dalla volontà di mettere in relazione imprese, professionisti, ricerca e istituzioni, trasformando competenze e talenti in progetti concreti per lo sviluppo del Paese.

La sua identità si riconosce in una scelta precisa: « Il Club Business delle persone perbene ». Un'espressione che pone al centro la responsabilità, la correttezza e il valore degli impegni assunti. Crediamo che l'eccellenza debba misurarsi anche nella capacità di generare opportunità, sostenere i giovani e costruire una crescita accessibile e inclusiva.

Con l'ufficio di rappresentanza di Roma, in Via Ludovisi 36, il Business Club GEA propone un luogo di incontro e progettazione dedicato all'innovazione, alla valorizzazione dei talenti e alla cooperazione internazionale.

A dare forza a questa iniziativa è la capacità di comunicazione di *Sharing TV Europa*, che, secondo i dati di monitoraggio della piattaforma, dal 1° gennaio 2025 al 30 settembre 2026 ha superato **250 milioni di visualizzazioni**: un record assoluto nella propria storia. Un risultato che testimonia l'ampiezza della diffusione dei suoi contenuti e mette a disposizione del progetto un rilevante patrimonio di visibilità e relazione con il pubblico.

Il nostro obiettivo è trasformare questa capacità di raggiungere le persone in una capacità di creare opportunità: dare spazio alle imprese che innovano, ai talenti che cercano una prospettiva e alle iniziative che uniscono sviluppo economico e responsabilità sociale.

È con questa ambizione che sottoponiamo alla Sua attenzione il Business Club GEA: un centro per l'eccellenza e la cooperazione internazionale, al servizio di un'Italia capace di valorizzare le proprie energie migliori e rafforzare il proprio ruolo in Europa e nel mondo.



FONDAZIONE DI COMUNITÀ DEL SUD EUROPA GEA

Ufficio di Rappresentanza: Via Ludovisi 36, Roma • www.fondazionegea.it

BUSINESS CLUB GEA

RELAZIONE ISTITUZIONALE & OFFERTA MODULARE PER LE IMPRESE PARTNER

Il Business Club GEA rappresenta una piattaforma integrata di servizi ad alto valore aggiunto per la crescita, la rappresentanza e la valorizzazione reputazionale delle imprese nei contesti nazionali ed internazionali.



Leadership Strategica d'Impresa



Top Management & Innovazione

INDICE ANALITICO DEI MODULI OPERATIVI

MODULO 01	Rappresentanza & Business Concierge — Gestione sede Roma Via Ludovisi 36 e sale direzionali	PAG. 5
MODULO 02	Relazioni Riservate & Club dei 10 Innovatori — Tavoli ad alto livello e sinergie tra membri	PAG. 6
MODULO 03	Project Management & Accesso ai Bandi — Finanza agevolata, PNRR ed europrogettazione	PAG. 7
MODULO 04	Brand Identity, Comunicazione & Sharing TV — Presidio mediatico (134M views 2025 / 120M 2026)	PAG. 8
MODULO 05	REPUQUALITY, ESG & Assistenza United Nations Global Marketplace — Sostenibilità e accreditamento fornitori ONU	PAG. 9
MODULO 06	Recruiting & Formazione Executive — Selezione C-Level e masterclass di settore	PAG. 10
MODULO 07	Hub dell'Innovazione GEA — Studio televisivo multicanale e Sala Convegni/Formazione	PAG. 11
MODULO 08	Scuola della Consapevolezza dei Talenti — Fondo Studio CONSAP e borse MAECI	PAG. 15

SEDE ISTITUZIONALE DI RAPPRESENTANZA

Roma — Via Ludovisi 36

Sala riunioni e sala direzionale su prenotazione

PIATTAFORMA MULTIDEVICE

Sharing TV Europa e Riviste Scientifiche

Piattaforma multidevice accessibile, inclusiva e multicanale

Documento strettamente riservato ad uso dei soci e dei partner accreditati della Fondazione GEA.

Rappresentanza & Luxury Business Concierge

Sede Roma Via Ludovisi 36



Sede di Rappresentanza Istituzionale — Via Ludovisi 36, Roma

L'eccellenza e il prestigio della sede romana di Via Ludovisi 36 a disposizione delle imprese partner per meeting di alto livello, rappresentanza istituzionale e servizi dedicati di Business Concierge.

1. VANTAGGI STRATEGICI PER L'IMPRESA

INDIRIZZO DI PRESTIGIO A ROMA

Utilizzo della sede istituzionale per appuntamenti d'affari nel cuore del quartiere direzionale della Capitale.

SALE RIUNIONI & EXECUTIVE SUITE

Ambienti riservati, cablati e dotati di tecnologie avanzate per videoconferenze e incontri bilaterali.

LUXURY BUSINESS CONCIERGE DEDICATO

Assistenza personalizzata per l'organizzazione di incontri, accoglienza ospiti, logistica e segreteria di alto profilo.

PRESIDIO ISTITUZIONALE

Un punto di riferimento strategico e operativo a Roma per accreditare l'immagine aziendale presso stakeholder e partner.

2. SERVIZI INCLUSI NELLA SCHEDA

- 01 Uso Executive delle Sale Riunioni:** Accesso programmato a spazi riservati per incontri di consiglio, trattative riservate e presentazioni aziendali.
- 02 Accoglienza e Protocollo d'Onore:** Gestione qualificata del personale di accoglienza per ospitare clienti V.I.P. e delegazioni estere.
- 03 Supporto Logistico Integrato:** Gestione agenda, transfer, prenotazioni e segreteria direzionale per i vertici aziendali in visita a Roma.

Relazioni Riservate & Club dei 10 Innovatori

High Level
Network*Tavolo di lavoro del Club dei 10 Innovatori Internazionali*

Una rete di relazioni ad alto livello strutturata per connettere un gruppo ristretto di 10 imprenditori di visione su progetti industriali, scientifici e sociali ad elevato valore strategico.

1. VANTAGGI STRATEGICI PER L'IMPRESA

ACCESSO DIRETTO AI DECISION MAKER

Dialogo privileged e senza intermediari con vertici istituzionali, investitori e partner industriali selezionati.

SVILUPPO DI PROGETTI INTEGRATI

Creazione di filiere d'eccellenza, raggruppamenti temporanei d'impresa e joint venture ad alto impatto.

MOLTIPLICAZIONE DEL PESO POLITICO-ECONOMICO

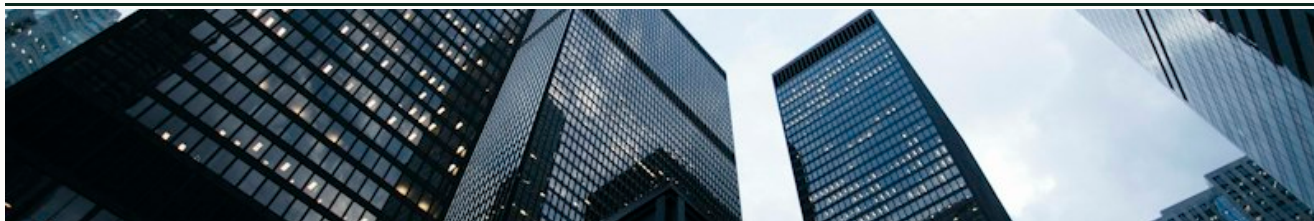
Presentarsi ai grandi tavoli internazionali con la forza corale di un gruppo d'impresе di primaria importanza.

FILTRO ETICO E DI REPUTAZIONE

Adesione ad un contesto sicuro fondato su integrità, soldezza finanziaria e condivisione di valori d'impresa.

2. ARTICOLAZIONE DELLE INIZIATIVE

- 01 Colazioni di Lavoro e Tavole Rotonde Reserved:** Incontri a porte chiuse con ospiti d'onore su tematiche di sviluppo economico, normative e mercati esteri.
- 02 Tavoli Permanenti di Co-Progettazione:** Incontri operativi del Club dei 10 per la definizione di iniziative industriali comunitarie e internazionali.
- 03 Business Matching & Private Equity:** Sessioni dedicate al confronto con Venture Capitalist, Business Angel e fondi d'investimento.



Strutturazione di grandi progetti di sviluppo e finanza agevolata

Assistenza tecnica specialistica per l'intercettazione, la candidatura e la gestione di finanziamenti agevolati, fondi europei diretti e misure nazionali PNRR e SIMEST.

1. VANTAGGI STRATEGICI PER L'IMPRESA

FABBISOGNO COPERTO DA CONTRIBUTI

Abbatte il costo del capitale finanziando quota parte degli investimenti in innovazione tramite risorse a fondo perduto.

QUALITÀ TECNICA DELLE CANDIDATURE

Massimizza i punteggi di valutazione grazie a un team di europrogettisti accreditati e con comprovato track record.

INTEGRAZIONE IN CONSORZI INTERNAZIONALI

Inserimento facilitato all'interno di partnership transnazionali per partecipare ai grandi bandi della Commissione Europea.

MESSA IN SICUREZZA DELLA RENDICONTAZIONE

Gestione rigorosa degli aspetti amministrativo-contabili per evitare la revoca o la decurtazione delle agevolazioni concesse.

2. ITER OPERATIVO DI SUPPORTO

- 01 Scouting Personalizzato & Assessment:** Analisi del piano investimenti aziendale e mappatura periodica delle sole opportunità finanziarie ad altissimo tasso di successo.
- 02 Stesura Progetto e Business Plan:** Elaborazione della documentazione tecnica, economica e finanziaria richiesta dagli enti erogatori regionali, nazionali o comunitari.
- 03 Management & Audit Finale:** Gestione del Work Plan, rendicontazione dei costi sostenuti e coordinamento delle relazioni con gli organismi di controllo.

Brand Identity, Comunicazione & SHARING TV EUROPA

Presidio Mediatico
Global



Valorizzazione della reputazione d'impresa e diffusione dei successi aziendali attraverso la rete di Sharing TV Europa, raggiungendo il record di 134 MILIONI di visualizzazioni nel 2025 e 120 milioni nel 2026.

1. VANTAGGI STRATEGICI PER L'IMPRESA

POSIZIONAMENTO DI ALTA PROFILATURA

Presentazione dei vertici aziendali su canali mediatici d'eccellenza, consolidando la reputazione del brand.

AUDIENCE CERTIFICATA SU SCALA EUROPEA

Accedere ad una platea di milioni di telespettatori e lettori interessati a temi di innovazione, sostenibilità ed economia.

DIFFUSIONE STAMPA E PR ISTITUZIONALI

Veicolazione strategica di comunicati e notizie aziendali sui principali circuiti giornalistici e sulle testate di settore.

ASSET AUDIOVISIVI DI PROPRIETÀ

Produzione di format ed interviste in alta definizione che l'azienda può riutilizzare nei propri canali istituzionali.

2. FORMAT ED INIZIATIVE EDITORIALI

- 01 Interviste Executive & Specials Televisivi:** Realizzazione di servizi e approfondimenti dedicati alla storia, ai prodotti ed ai progetti futuri dell'azienda associata.
- 02 Pianificazione dell'Ufficio Stampa Dedicato:** Redazione di cartelle stampa, gestione dei lanci agenzia e coordinamento delle relazioni con le agenzie di stampa e i principali organi di informazione.
- 03 Reportistica di Rassegna Stampa e Feedback:** Tracciamento sistematico delle uscite mediatiche, delle visualizzazioni e dell'impatto reputazionale generato.

3. SCARICA L'APP SHARING TV EUROPA

SEMPRE CON TE, SU OGNI DISPOSITIVO

Una piattaforma pensata per informare, coinvolgere e costruire comunità.



SCARICA SU
App Store



DISPONIBILE SU
Google Play



APP STORE



GOOGLE PLAY

REPUQUALITY, ESG & Assistenza United Nations Global Marketplace



Rating reputazionale, adeguamento ESG e procurement internazionale UNGM

Affiancamento nei percorsi di valutazione e certificazione della sostenibilità aziendale e supporto strategico per l'iscrizione ed il posizionamento nel United Nations Global Marketplace (UNGM).

1. VANTAGGI STRATEGICI PER L'IMPRESA

ACCESSO ALLE FORNITURE ONU

Accreditamento ufficiale presso le agenzie delle Nazioni Unite per partecipare a gare d'appalto internazionali riservate.

INCENTIVI NEL MERITO CREDITIZIO

Soddisfazione dei requisiti ESG stabiliti dalle direttive bancarie europee, migliorando le condizioni di finanziamento.

PREMIALITÀ NELLE GARE PUBBLICHE

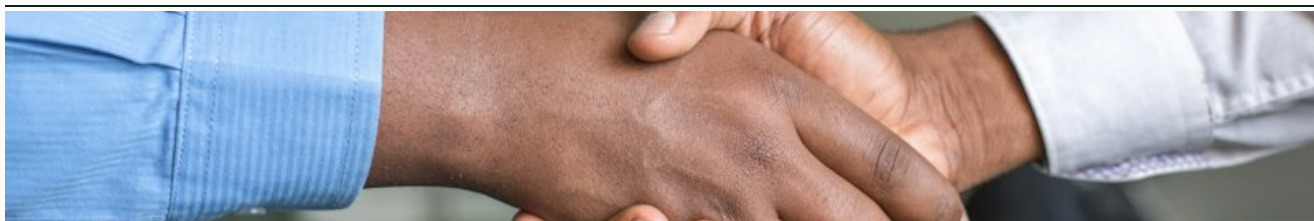
Aumento dei punteggi tecnici nelle gare pubbliche nazionali ed europee grazie a bilanci di sostenibilità certificati.

PROTEZIONE REPUTAZIONALE ATTIVA

Analisi con metodologia REPUQUALITY per misurare e tutelare l'affidabilità etica e la trasparenza aziendale.

2. FASI DI CONSULENZA SPECIALISTICA

- 01 Registrazione ed Accredimento UNGM:** Configurazione del profilo aziendale, mappatura dei codici merci e qualificazione per i diversi livelli di fornitura ONU.
- 02 Audit REPUQUALITY & Bilancio di Sostenibilità:** Misurazione degli indicatori ambientali, sociali e di governance (ESG) e stesura del report certificato.
- 03 Compliance e Codici Etici della Catena di Fornitura:** Revisione della filiera produttiva e dei modelli organizzativi secondo gli standard etici internazionali.
- 04 Assistenza alla Vendita alle Agenzie ONU:** Supporto nella proposta di beni e servizi alle agenzie delle Nazioni Unite attraverso lo United Nations Global Marketplace.
- 05 Formazione del Personale Delegato:** Percorsi formativi per il personale incaricato di gestire i rapporti con l'UNGM, le gare e le procedure di fornitura.



Selezioni executive e programmi di alta formazione manageriale

Identificazione di figure manageriali strategiche, valorizzazione del capitale umano e formazione executive in collaborazione con la Scuola di Consapevolezza dei Talenti.

1. VANTAGGI STRATEGICI PER L'IMPRESA

HEADHUNTING C-LEVEL MIRATO

Ricerca e selezione tempestiva di Direttori Generali, Export Manager e figure chiave ad alte prestazioni.

COMPETENZE SU IA E TRASFORMAZIONE

Aggiornamento del management sulle applicazioni pratiche dell'Intelligenza Artificiale nei processi decisionali.

VALUTAZIONE DELLE ATTITUDINI UMANE

Utilizzo di metodologie avanzate per misurare la leadership, l'etica e la tenuta sotto stress dei candidati.

SUPPORTO DEGLI EXPERT DESK

Accesso diretto a docenti e professionisti di settore per consulenze ad hoc su negoziazione e internazionalizzazione.

2. PROGRAMMI E PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- 01 Recruiting & Scouting dei Talenti:** Mappatura delle competenze e valutazione d'idoneità per l'inserimento di profili guida in azienda.
- 02 Masterclass Executive:** Moduli intensivi su Leadership, Negoziazione Avanzata, Transizione Ecologica e Intelligenza Artificiale Generativa.
- 03 Divulgazione su Riviste Scientifiche:** Diffusione di studi e casi di successo su Report Salute, Report Ambiente e Report Diritti.

SEGRETERIA GENERALE BUSINESS CLUB GEA

Via Ludovisi 36 • Roma | +39 375 628 2095 | info@fondazionegea.it | www.fondazionegea.it

Hub dell'Innovazione

Realizzazione di un Hub dell'Innovazione con Studio Televisivo e Sala Convegni/Formazione

1. PREMESSA

Sharing TV Europa è stata la 1° TV AL MONDO a trasmettere nel Metaverso e con l'intelligenza artificiale

Con l'**Hub dell'innovazione** mettiamo imprese, professionisti, Fondazioni ed Enti pubblici, nelle condizioni ideali per valorizzare le proprie qualità e competenze con i **nuovi linguaggi di comunicazione** che attirano i mercati, i venture capitalist e i Business Angels.

L'iniziativa si inserisce in un contesto di trasformazione digitale, con l'obiettivo di creare un ecosistema integrato capace di coniugare **innovazione tecnologica, inclusione e sviluppo territoriale**, con particolare attenzione alla **sostenibilità ambientale ed economica**.

2. OBIETTIVI DEL PROGETTO

- | | |
|--|--|
| ◆ Produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi innovativi | ◆ Formazione professionale e digitale |
| ◆ Spazio per eventi, convegni e networking | ◆ Transizione digitale di enti, imprese e organizzazioni |
| ◆ Accessibilità e inclusione | ◆ Modelli costruttivi sostenibili, replicabili e a basso costo |

3. DESCRIZIONE GENERALE DELL'HUB

Il progetto prevede la realizzazione di un **Hub dell'Innovazione Audiovisiva**, concepito come infrastruttura integrata per la produzione, distribuzione e formazione nel settore dei media digitali. L'Hub sarà realizzato mediante una **struttura prefabbricata sostenibile ed ecologica**, caratterizzata da bassi costi di realizzazione e gestione, ma da un elevato impatto tecnologico, sociale e culturale.

Studio televisivo innovativo multicanale e multidevice

Sala convegni e formazione per attività in presenza e ibride

CREATIVE EUROPE - MEDIA

L'iniziativa si inserisce pienamente negli obiettivi del programma, contribuendo a:

- | | |
|--|--|
| ◆ innovazione nel settore audiovisivo | ◆ sviluppo delle competenze professionali |
| ◆ accessibilità e inclusione dei contenuti | ◆ rafforzamento dell'ecosistema creativo europeo |

TRE AREE FUNZIONALI INTEGRATE: TRE DEI PRINCIPALI OBIETTIVI PROGETTUALI 2026 DELLA FONDAZIONE GEA

01 Scuola di Consapevolezza dei talenti

02 Piattaforma Multidevice, Accessibile, Inclusiva e Multicanale

03 Centro di Ascolto al Disagio

Hub dell'Innovazione

Studio, sala, contesto e obiettivi

3.1 STUDIO DI REGISTRAZIONE RADIO TELEVISIVA INNOVATIVO

Spazio tecnologicamente avanzato con **2 sale destinate alla produzione di contenuti audiovisivi** multicanale, da realizzare per la 1^a Piattaforma Multidevice, Accessibile, Inclusiva e Multicanale di Sharing TV Europa, emittente **Media Influencer con il record di 134 milioni di visualizzazioni nel 2025 e di 116 milioni nel 2026.**

3.2 SALA CONVEGNI E FORMAZIONE

Ambiente polifunzionale progettato per ospitare eventi con una capienza di 50/80 persone, corsi e attività didattiche.

4. CONTESTO E RILEVANZA EUROPEA

Il settore audiovisivo europeo è in rapida trasformazione, caratterizzato da:

- | | |
|--|--|
| ◆ Crescente digitalizzazione | ◆ Frammentazione dei canali distributivi |
| ◆ Necessità di accessibilità universale | ◆ Domanda di nuovi modelli produttivi sostenibili |

In tale contesto, il progetto risponde a bisogni chiave:

- | | |
|---|--|
| ◆ Creazione di infrastrutture innovative accessibili | ◆ Supporto alla produzione indipendente |
| ◆ Sviluppo di competenze digitali | ◆ Diffusione di contenuti culturali inclusivi |

L'Hub si configura come nodo territoriale con vocazione europea, con particolare attenzione all'area del Sud Europa.

5. OBIETTIVI DEL PROGETTO

OBIETTIVO GENERALE

Realizzare un ecosistema integrato per la produzione audiovisiva innovativa, la formazione e la diffusione multicanale accessibile, che migliori ulteriormente un'azienda che ha già diversi successi al suo attivo:

- ◆ 1^a TV nativa digitale (2017) in Italia che trasmette in ambito regionale per la Puglia
- ◆ 1^a TV ad evolvere da TV regionale a TV nazionale dopo Tele Milano 58 (divenuta Mediaset)
- ◆ Premiati per la Legalità e l'Innovazione con il Premio Maria Grazia Cutuli

OBIETTIVI SPECIFICI

- | | |
|--|---|
| ◆ Sviluppare contenuti audiovisivi innovativi e accessibili | ◆ Promuovere competenze digitali nel settore media |
| ◆ Favorire inclusione e accesso ai contenuti | ◆ Creare un modello sostenibile e replicabile |
| ◆ Rafforzare la cooperazione europea | |

Hub dell'Innovazione

Impatto atteso e conclusioni

10. IMPATTO ATTESO

10.1 IMPATTO ECONOMICO DEL BUSINESS CLUB SHARING

L'Hub dell'Innovazione è il luogo ideale per trasformare l'innovativa location di Sharing TV Europa in un esclusivo Business Club, dove condividere conoscenze e competenze, dove ideare e sviluppare nuove idee da realizzarsi in rete tra eccellenze della formazione, dell'economia e dell'ambito socio-culturale.

QUESTI GLI SPUNTI DI IMPATTO PRINCIPALI

ECO Economico: sviluppo occupazione

SOC Sociale: inclusione

TEC Tecnologico: Innovazione, Intelligenza Artificiale e comunicazione quantistica

AMB Ambientale: sostenibilità

10.2 IMPATTO CULTURALE

- ◆ promozione contenuti europei
- ◆ valorizzazione diversità culturale

10.3 IMPATTO SOCIALE

- ◆ inclusione e accessibilità
- ◆ riduzione del digital divide

10.4 IMPATTO ECONOMICO

- ◆ sviluppo occupazionale
- ◆ crescita filiera audiovisiva

10.5 IMPATTO AMBIENTALE

- ◆ riduzione emissioni
- ◆ utilizzo materiali sostenibili

★ CONCLUSIONI

Il progetto rappresenta una **iniziativa altamente coerente con il programma Creative Europe – MEDIA**, caratterizzata da:

◆ **Forte innovazione**

◆ **Elevato impatto sociale e culturale**

◆ **Sostenibilità economica e ambientale**

◆ **Dimensione europea e replicabilità**

L'Hub si configura come un **modello avanzato di infrastruttura per l'audiovisivo del futuro**, capace di integrare tecnologia, inclusione e sostenibilità. L'adozione di una struttura prefabbricata ecologica a basso costo e ad alto impatto innovativo rafforza ulteriormente il valore del progetto, rendendolo un modello replicabile e coerente con le attuali politiche di transizione digitale ed ecologica.

L'iniziativa si configura come un centro avanzato di produzione, formazione e diffusione del sapere, con forte potenziale di sviluppo a livello territoriale, nazionale ed europeo.

Hub dell'Innovazione: il progetto

Piano terra · 14,00 × 10,00 m · superficie totale 140 mq



SUPERFICI

Sala registrazione, centro produzione TV	36,0 mq
Sala regia	12,0 mq
Stanza direzionale	14,0 mq
Sala open office (6 postazioni)	18,0 mq
Bagno disabili con antibagno	9,0 mq
Bagno uomini / donne	4,5 mq
Aula didattica (20 postazioni)	28,0 mq
Sala convegni / aula didattica (parete mobile, 70 posti max)	55,0 mq
TOTALE	140,0 mq

CARATTERISTICHE

- ◆ Accessibilità totale, senza barriere architettoniche
- ◆ Ingresso accessibile per carrozzine
- ◆ Bagno disabili con antibagno e spazio manovra
- ◆ Secondo bagno con accesso dall'interno della sala open office
- ◆ Sala convegni / aula didattica configurabile fino a 70 posti con parete mobile
- ◆ Percorsi interni ampi con spazi di manovra

SEGRETERIA GENERALE BUSINESS CLUB GEA

Via Ludovisi 36 • Roma | +39 375 628 2095 | info@fondazionegea.it | www.fondazionegea.it

Scuola della Consapevolezza dei Talenti

Un ecosistema formativo che trasforma il talento individuale in contributo collettivo



LA MISSIONE

Trasformare il talento in opportunità di crescita, per le nuove generazioni e per il Paese.

“La consapevolezza del proprio talento non è un punto d'arrivo: è il punto da cui parte la responsabilità verso gli altri.

1. PERCHÉ NASCE LA SCUOLA

L'Italia ha un patrimonio straordinario di talenti che raramente si trasforma in impatto: non mancano le idee, mancano i **contesti** in cui il talento possa essere riconosciuto, coltivato e connesso alle risorse. Ideata dal direttore della Fondazione GEA **Domenico Di Conza** e presentata ufficialmente a Roma con l'Università Cattolica Telematica **UNICREA**, la Scuola integra **formazione modulare**, **mentoring individuale** e connessione con gli **ecosistemi dell'innovazione**.



La Scuola della Consapevolezza dei Talenti di Fondazione GEA opera **in collaborazione con CONSAP** e assiste i talenti e i **talenti fragili** (orfani di femminicidio, vittime di violenza assistita, economica e psicologica, vittime di abusi, studenti che vivono in famiglie in grave povertà, oltre ai talenti con disabilità) per ottenere i requisiti necessari alla positiva presentazione delle domande di accesso al **Fondo Studio CONSAP**.



01
Scoprire il proprio talento



02
Svilupparlo con percorsi dedicati



03
Trasformarlo in valore sociale e professionale

2. IL MODELLO FORMATIVO: QUATTRO ASSI



CONSAPEVOLEZZA PERSONALE

Identità, emozioni, vocazioni, narrazione di sé.



TALENTO COME BENE COMUNE

Non competizione, ma contributo condiviso.



CULTURA DEL DIALOGO

Non violenza, mediazione, educazione civica.



CREATIVITÀ APPLICATA

Storytelling, co-creazione, innovazione sociale.

3. L'ECOSISTEMA GEA TALENT



Comitato Promotore Università CREA

Rigore metodologico, riconoscimento dei percorsi, connessione con ricerca e impresa.



Club dei 10 — GEA Talent

I dieci talenti più promettenti: investitori, startup, crowdfunding e Borse di Studio Solidali.



Manifesto dei Talenti per la Pace

Impegno per una cultura della costruzione, del dialogo e della corresponsabilità civica.



Premio Passaporto Europeo dei Talenti

Dedicato a Carlo Acutis, talento vissuto come servizio, insieme al Premio ai 10 Talenti Fragili.

Scuola della Consapevolezza dei Talenti

Opportunità concrete per gli studenti: credito garantito, borse internazionali, orientamento

4. FONDO STUDIO GESTITO DA CONSAP



Al fianco dei talenti, oggi, c'è lo Stato: **garanzia statale del 70%**

I talenti della Scuola tra i 18 e i 40 anni possono accedere a finanziamenti dedicati alla formazione post diploma: uno strumento del Governo nato dalla sinergia tra Consap, Ministero per lo Sport e i Giovani e ABI.

70%

GARANZIA STATALE
SUL FINANZIAMENTO

50.000 €

FINO A, PER PERCORSI
DI STUDIO IN ITALIA

70.000 €

FINO A, PER PERCORSI
DI STUDIO ALL'ESTERO

5. BORSE DI STUDIO INTERNAZIONALI E ORIENTAMENTO



Borse di studio MAECI

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI

Assistenza agli studenti associati per accedere alle borse del Governo italiano, che favoriscono la cooperazione culturale, scientifica e tecnologica e la diffusione della lingua italiana. Destinatari:

- ◆ **Studenti stranieri** che vogliono studiare in Italia
- ◆ **Italiani residenti all'estero** (iscritti AIRE)
- ◆ Percorsi di **specializzazione, ricerca** e alta formazione



ORIENTA...MENTI TOUR

PROGETTO NAZIONALE ITINERANTE

Fondazione GEA ha ideato e organizzato un percorso di orientamento, empowerment e formazione per giovani, scuole, università e territori, che mette al centro la persona e il suo potenziale. Obiettivi:

- ◆ Contrastare dispersione e disorientamento giovanile
- ◆ Valorizzare competenze, creatività e talento
- ◆ Promuovere merito e consapevolezza personale
- ◆ Unire formazione, lavoro e impresa

6. LE TAPPE DEL PERCORSO

📅 12 MARZO 2026 · ROMA

Presentazione ufficiale della Scuola

Sala Impresa della Confederazione AEPI, con UNICREA e la moderazione di **Carmen Di Stasio** (TG1 RAI).

📅 14 MAGGIO 2026 · ROMA

I primi talenti e il Premio ai 10 Talenti Fragili

Presso il Consiglio Regionale del Lazio: lancio di ORIENTA...MENTI TOUR, in diretta sulla piattaforma GEA.



SE HAI UN TALENTO, È IL MOMENTO DI INVESTIRCI!

Compila il modulo di adesione sul portale della Fondazione GEA

fondazionegea.it/scuola-della-consapevolezza-dei-talenti
info@fondazionegea.it · +39 375 628 2095



INQUADRA E
ADERISCI

Aderisci al Business Club GEA

Formula agevolata



SALA DIREZIONALE



SALA RIUNIONI

COSA OFFRE IL CLUB



Incontri di lavoro in ambienti prestigiosi e riservati



Relazioni tra imprenditori e nuove opportunità di collaborazione



Rassegna stampa e diffusione dei comunicati dei partner



Sala direzionale e sala riunioni a disposizione secondo la formula scelta



ADERISCI AL BUSINESS CLUB GEA

Formula agevolata fino al 4 ottobre

info@fondazionegea.it · +39 375 628 2095

BUSINESS CLUB GEA



Fondazione di Comunità del Sud Europa



IL CLUB BUSINESS DELLE PERSONE PERBENE

*Un centro per l'eccellenza e la cooperazione
internazionale, al servizio di un'Italia capace di
valorizzare le proprie energie migliori.*

SEGRETERIA GENERALE BUSINESS CLUB GEA

Via Ludovisi 36 • Roma

+39 375 628 2095 | info@fondazionegea.it

www.fondazionegea.it