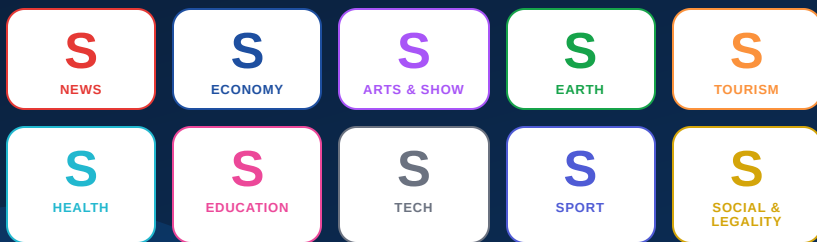


IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE È ORA!

con



Un ecosistema integrato che unisce media, project management, cooperazione Europa-Africa, reputazione ESG, alta formazione e business networking.



**PIATTAFORMA MULTIDEVICE, ACCESSIBILE, INCLUSIVA E
MULTICANALE DI SHARING TV EUROPA**

La capacità editoriale che amplifica l'intero sistema GEA



EDIZIONE OTTOBRE 2026 • ROMA

info@fondazionegea.it

www.fondazionegea.it

IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE È ORA

Un servizio media di Fondazione GEA per raccontare progetti, creare format e guidare il cambiamento attraverso comunicazione, storytelling e campagne sociali ad alto impatto

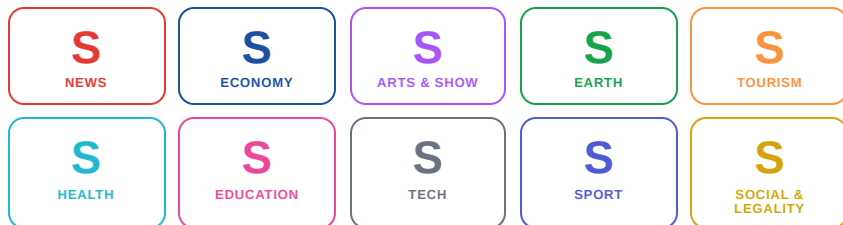
La piattaforma multidevice Sharing TV Europa nasce per offrire a enti, organizzazioni e aziende uno spazio di comunicazione libero, accessibile e strutturato, pensato per valorizzare progetti, iniziative e contenuti di interesse sociale, culturale ed economico.

Attraverso la produzione di format editoriali e multimediali, la piattaforma consente di raccontare storie, campagne e progetti in modo efficace, coinvolgente e riconoscibile, favorendo visibilità e partecipazione.

I contenuti sono organizzati in aree tematiche dedicate, così da garantire una fruizione semplice e immediata, offrendo un vasto catalogo di format attraverso cui il pubblico può informarsi, approfondire, partecipare e costruire una propria visione sui temi proposti.

Sharing TV Europa può trasformare la tua comunicazione e aumentare la visibilità dei tuoi progetti.

INSERIRE I PROPRI CONTENUTI IN UNO DEI 10 CANALI TEMATICI



LE TESTATE GIORNALISTICHE DELLA PIATTAFORMA MULTIDEVICE DI FONDAZIONE GEA



SEGUI RADIO TREMITI SU PIATTAFORMA DIGITALE

Ora disponibile su Google Play, Chromecast e Alexa. Scarica l'applicazione da Google Play e Apple.

LE PRODUZIONI E I FORMAT

Sharing TV Europa e le campagne di comunicazione sociale

Sharing TV Europa ospita al suo interno produzioni editoriali e format pensati per raccontare progetti, iniziative e temi di interesse sociale, culturale ed economico.

I format presenti sulla piattaforma contribuiscono a costruire uno spazio di informazione e comunicazione strutturato, accessibile e orientato alla qualità dei contenuti.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SOCIALE

Uno degli aspetti più importanti della piattaforma Sharing TV Europa sono le campagne di comunicazione sociale: chiunque abbia un progetto genuino nell'ambito del sociale e della legalità può essere sponsorizzato e richiedere un sostegno direttamente agli utenti della piattaforma.

L'utente infatti potrà accedere ad una sezione specifica per ogni campagna di comunicazione sociale, visionare le proposte e la missione di ogni progetto, per poi valutare di regalare un sostegno economico all'iniziativa attraverso un crowdfunding apposito.

LE PRINCIPALI PRODUZIONI SIN QUI REALIZZATE: CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SU

01 Violenza contro le donne

02 Abusi sui minori

03 La solitudine degli anziani

04 Violenza assistita

05 Legalità

06 Disabilità

LE CAMPAGNE PIÙ IMPORTANTI SONO STATE REALIZZATE PER

NAZIONI UNITE

10 principi UNAI sull'educazione

VATICANO

Giubileo dell'educazione e cultura della legalità

116,6 M

IEWS 1 ANNO

120.962

FOLLOWER TOTALI

821.758

INTERAZIONI

1.597 GG

TEMPO VISIONE

GENERE & ETÀ PUBBLICO

Donne 51,6%

Uomini 48,4%

2%



18-24

14%



25-34

17%



35-44

21%



45-54

24%



55-64

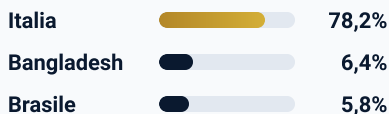
22%



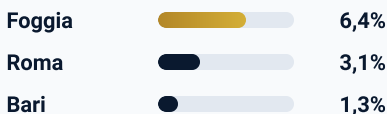
65+

GEOLOCALIZZAZIONE PUBBLICO

PRINCIPALI PAESI



PRINCIPALI CITTÀ



I NOSTRI SERVIZI INTEGRAZIONE MEDIA & BRAND

1. MEDIA & BROADCAST

Streaming Live Multicamera

Service Video

Storytelling

Web Content

Rassegna Stampa

Redazionali

2. BRAND STRATEGY

Brand Identity

Brand Communication

Servizi IA Management

Project Management

3. GLOBAL & ISTITUZIONALE

Dipartimento Europa Africa

Cooperazione Internazionale

Iscrizione e Gestione UNGM

CONTATTI & PARTNERSHIP AZIENDALI
info@fondazionegea.it



Comunicazione, innovazione e relazioni che generano valore

Un ecosistema integrato che unisce media, project management, cooperazione Europa-Africa, reputazione ESG, alta formazione e business networking.

FONDAZIONE GEA: UN ECOSISTEMA CON TANTE LEVE DI IMPATTO

Profilo istituzionale e posizionamento

Fondazione GEA - Fondazione di Comunità del Sud Europa connette persone, imprese, istituzioni, professionisti e territori per trasformare competenze e progetti in valore misurabile.

MEDIA & DISTRIBUZIONE



Sharing TV Europa è un sistema editoriale multicanale rendono visibili progetti, competenze e risultati.

PROGETTAZIONE



Project management, bandi, reti e partenariati accompagnano le idee dalla strategia alla realizzazione.

REPUTAZIONE



REPUQUALITY ESG, contenuti editoriali e indicatori rafforzano fiducia, credibilità e riconoscibilità.

COMPETENZE



Formazione, certificazioni, Scuola dei Talenti e ITS Academy collegano innovazione e occupabilità.

INTERNAZIONALIZZAZIONE



Il Dipartimento Europa-Africa costruisce relazioni, cooperazione e opportunità tra continenti.

BUSINESS NETWORK



Business Club GEA e Club dei 10 creano accesso qualificato a relazioni, servizi e progettualità.

LA FORZA EDITORIALE IN NUMERI

Dati dichiarati dalla Fondazione su base Meta / Insights; periodo indicato per ciascun KPI

250 M+

VISUALIZZAZIONI

1 gen 2025 - 30 set 2026

121.000

FOLLOWER

community Facebook

822.121

INTERAZIONI

dato aggiornato ottobre 2026

16.127

CONTENUTI

dato aggiornato ottobre 2026

UN RISULTATO CHE DIVENTA INFRASTRUTTURA DI VALORE

La distribuzione organica non è un traguardo isolato: sostiene campagne, progetti, iniziative formative, relazioni istituzionali e percorsi reputazionali dell'intero ecosistema GEA.

INDICATORI DI PERFORMANCE EDITORIALE

71

contenuti/giorno

≈ 12.201

visualizzazioni medie/contenuto

≈ 80

interazioni medie/contenuto

L'ECOSISTEMA EDITORIALE E INFORMATIVO

Canali, testate e format al servizio di pubblici differenti

PIATTAFORMA MULTIDEVICE

Accessibile, Inclusiva, Multicanale

10 CANALI TEMATICI

News, arte, ambiente, turismo, tecnologia, sport, sociale e legalità.

S

NEWS

S

ECONOMY

S

ARTS & SHOW

S

EARTH

S

TOURISM

S

HEALTH

S

EDUCATION

S

TECH

S

SPORT

S

SOCIAL & LEGALITY

TESTATE E FORMAT

SHARING TV EUROPA



Piattaforma multidevice, multicanale, accessibile e inclusiva; live, format originali, video e campagne.

REPORT EUROPEAN NEWS



Quotidiano digitale multilingue dedicato a informazione, Europa e attualità.

SHARING CUBE RADIO



Radio digitale e contenuti audio per informazione, cultura e intrattenimento.

RADIO TREMITI



Radio e app multiplatforma con distribuzione digitale, Alexa e Chromecast.

RIVISTE SCIENTIFICHE

FOCUS Report



SETTIMANALE: Approfondimenti, reportage e narrazione tematica.

REPORT SALUTE



Informazione e divulgazione su salute, prevenzione e benessere.

REPORT AMBIENTE



Ambiente, decoro urbano, architettura sostenibile.

REPORT DIRITTI



Punto di riferimento per enti del terzo settore e Enti pubblici.

LE PRODUZIONI DI SHARING TV EUROPA

Programmi e rubriche del palinsesto

PALINSESTO STRUTTURATO

Le nostre produzioni prevedono questa strutturazione editoriale: **FORMAT TELEVISIVO** (della durata massima di 30 minuti), **EVENTO** (dove gli argomenti principali del mese vengono discussi con più interlocutori), **IL CORSO DI FORMAZIONE** (con certificazione e validazione di competenze ad uso curriculare) e **IL PROGETTO** (con bandi europei, nazionali o regionali).

I PRINCIPALI PROGRAMMI ATTUALMENTE ATTIVI

01 Report Salute

02 SOS Sharing

03 Educazione e Competenze

04 Diplomacy

05 Nodi da Sciogliere

06 Partita IVA

07 Fisco e Tributi

08 Avatars

ULTERIORI CONTENUTI E RUBRICHE TEMATICHE

● Legami Affettivi

● + Libri

● + Libri Junior

● Condominio per Noi

● Millennials

● Ambiente e Sostenibilità

● Disability

● Community

● Parole senza Barriere

UN SERVIZIO ESCLUSIVO SOLO PER PERSONE PERBENE!

GEA È PER LE ECCELLENZE VISIONARIE... NON PER TUTTI

DALLA VISIBILITÀ ALLA REPUTAZIONE

Servizi editoriali e formati attivabili

- **Strategia editoriale e piano contenuti**
- **Produzione video, interviste e reportage**
- **Dirette live e format originali**
- **Campagne social ad alto impatto**
- **Comunicati e rassegna stampa**
- **Storytelling istituzionale e d'impresa**
- **Campagne di comunicazione sociale**
- **Distribuzione multicanale e multidevice**

Una regia unica: progettare, produrre, distribuire, misurare.

Percorsi su misura per aziende, professionisti, Terzo settore, istituzioni e Pubblica Amministrazione.

IL MOLTIPLICATORE GEA

La piattaforma media rende visibili e misurabili le competenze dell'ecosistema

PROGETTA



Project management

QUALIFICA



Formazione e ITS

CERTIFICA



REPUQUALITY ESG

CONNETTE



Europa-Africa e Business
Club GEA

COMUNICA



Piattaforma Multidevice

MISURA



KPI e impatto

Il valore distintivo non è la somma dei singoli servizi, ma la loro integrazione: ogni progetto può accedere a competenze, relazioni, comunicazione e misurazione all'interno di un unico sistema.



UNGM · UNITED NATIONS GLOBAL MARKETPLACE

**ASSISTIAMO E SUPPORTIAMO LE AZIENDE PER
L'ISCRIZIONE ALLA SHORT LIST DELLE NAZIONI
UNITE**

HUB DELL'INNOVAZIONE

Realizzazione di un Hub dell'Innovazione con Studio Televisivo e Sala Convegni/Formazione

1 PREMESSA

Sharing TV Europa è stata la 1° TV AL MONDO a trasmettere nel Metaverso e con l'intelligenza artificiale

Con l'**Hub dell'innovazione** mettiamo imprese, professionisti, Fondazioni ed Enti pubblici, nelle condizioni ideali per valorizzare le proprie qualità e competenze con i **nuovi linguaggi di comunicazione** che attirano i mercati, i venture capitalist e i Business Angels.

L'iniziativa si inserisce in un contesto di trasformazione digitale, con l'obiettivo di creare un ecosistema integrato capace di coniugare **innovazione tecnologica, inclusione e sviluppo territoriale**, con particolare attenzione alla **sostenibilità ambientale ed economica**.

2 OBIETTIVI DEL PROGETTO

- **Produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi innovativi**

- **Formazione professionale e digitale**

- **Spazio per eventi, convegni e networking**

- **Transizione digitale di enti, imprese e organizzazioni**

- **Accessibilità e inclusione**

- **Modelli costruttivi sostenibili, replicabili e a basso costo**

3 DESCRIZIONE GENERALE DELL'HUB

Il progetto prevede la realizzazione di un **Hub dell'Innovazione Audiovisiva**, concepito come infrastruttura integrata per la produzione, distribuzione e formazione nel settore dei media digitali.

L'Hub sarà realizzato mediante una **struttura prefabbricata sostenibile ed ecologica**, caratterizzata da bassi costi di realizzazione e gestione, ma da un elevato impatto tecnologico, sociale e culturale.

Studio televisivo innovativo multicanale e multidevice

Sala convegni e formazione per attività in presenza e ibride

CREATIVE EUROPE – MEDIA

L'iniziativa si inserisce pienamente negli obiettivi del programma, contribuendo a:

- **innovazione nel settore audiovisivo**

- **sviluppo delle competenze professionali**

- **accessibilità e inclusione dei contenuti**

- **rafforzamento dell'ecosistema creativo europeo**

TRE AREE FUNZIONALI INTEGRATE: TRE DEI PRINCIPALI OBIETTIVI PROGETTUALI 2026 DELLA FONDAZIONE GEA

01 Scuola di
**Consapevolezza
dei talenti**

02 Piattaforma
Multidevice,
Accessibile,
Inclusiva e
Multicanale

03 Centro di Ascolto
al Disagio

HUB DELL'INNOVAZIONE

Studio, sala, contesto e obiettivi

3.1 STUDIO DI REGISTRAZIONE RADIO TELEVISIVA INNOVATIVO

Spazio tecnologicamente avanzato con **2 sale destinate alla produzione di contenuti audiovisivi** multicanale, da realizzare per la 1ª Piattaforma Multidevice, Accessibile, Inclusiva e Multicanale di Sharing TV Europa, emittente **Media Influencer con il record di 134 milioni di visualizzazioni nel 2025**.

3.2 SALA CONVEGNI E FORMAZIONE

Ambiente polifunzionale progettato per ospitare eventi con una capienza di 50/80 persone, corsi e attività didattiche.

4 CONTESTO E RILEVANZA EUROPEA

Il settore audiovisivo europeo è in rapida trasformazione, caratterizzato da:

- **Crescente digitalizzazione**
- **Frammentazione dei canali distributivi**
- **Necessità di accessibilità universale**
- **Domanda di nuovi modelli produttivi sostenibili**

In tale contesto, il progetto risponde a bisogni chiave:

- **Creazione di infrastrutture innovative accessibili**
- **Supporto alla produzione indipendente**
- **Sviluppo di competenze digitali**
- **Diffusione di contenuti culturali inclusivi**

L'Hub si configura come nodo territoriale con vocazione europea, con particolare attenzione all'area del Sud Europa.

5 OBIETTIVI DEL PROGETTO

OBIETTIVO GENERALE

Realizzare un ecosistema integrato per la produzione audiovisiva innovativa, la formazione e la diffusione multicanale accessibile, che migliori ulteriormente un'azienda che ha già diversi successi al suo attivo:

- 1ª TV nativa digitale (2017) che trasmette in ambito regionale per la Puglia
- 1ª TV ad evolvere da TV regionale a TV nazionale dopo Tele Milano 58 (divenuta Mediaset)
- Premiati per la Legalità e l'Innovazione con il Premio Maria Grazia Cutuli

OBIETTIVI SPECIFICI

- **Sviluppare contenuti audiovisivi innovativi e accessibili**
- **Promuovere competenze digitali nel settore media**
- **Favorire inclusione e accesso ai contenuti**
- **Creare un modello sostenibile e replicabile**
- **Rafforzare la cooperazione europea**

HUB DELL'INNOVAZIONE

Impatto atteso e conclusioni

10 IMPATTO ATTESO

10.1 IMPATTO ECONOMICO DEL BUSINESS CLUB SHARING

L'Hub dell'Innovazione è il luogo ideale per trasformare l'innovativa location di Sharing TV Europa in un esclusivo Business Club, dove condividere conoscenze e competenze, dove ideare e sviluppare nuove idee da realizzarsi in rete tra eccellenze della formazione, dell'economia e dell'ambito socio-culturale.

QUESTI GLI SPUNTI DI IMPATTO PRINCIPALI

ECO Economico: sviluppo occupazione

SOC Sociale: inclusione

TEC Tecnologico: Innovazione, Intelligenza Artificiale e comunicazione quantistica

AMB Ambientale: sostenibilità

10.2 IMPATTO CULTURALE

- promozione contenuti europei
- valorizzazione diversità culturale

10.3 IMPATTO SOCIALE

- inclusione e accessibilità
- riduzione del digital divide

10.4 IMPATTO ECONOMICO

- sviluppo occupazionale
- crescita filiera audiovisiva

10.5 IMPATTO AMBIENTALE

- riduzione emissioni
- utilizzo materiali sostenibili

★ CONCLUSIONI

Il progetto rappresenta una **iniziativa altamente coerente con il programma Creative Europe – MEDIA**, caratterizzata da:

● Forte innovazione

● Elevato impatto sociale e culturale

● Sostenibilità economica e ambientale

● Dimensione europea e replicabilità

L'Hub si configura come un **modello avanzato di infrastruttura per l'audiovisivo del futuro**, capace di integrare tecnologia, inclusione e sostenibilità. L'adozione di una struttura prefabbricata ecologica a basso costo e ad alto impatto innovativo rafforza ulteriormente il valore del progetto, rendendolo un modello replicabile e coerente con le attuali politiche di transizione digitale ed ecologica.

L'iniziativa si configura come un centro avanzato di produzione, formazione e diffusione del sapere, con forte potenziale di sviluppo a livello territoriale, nazionale ed europeo.

HUB DELL'INNOVAZIONE: LA PIANTA

Piano terra - 14,00 × 10,00 m - superficie totale 140 mq



SUPERFICI

Sala registrazione, centro produzione TV	36,0 mq
Sala regia	12,0 mq
Stanza direzionale	14,0 mq
Sala open office (6 postazioni)	18,0 mq
Bagno disabili con antibagno	9,0 mq
Bagno uomini / donne	4,5 mq
Aula didattica (20 postazioni)	28,0 mq
Sala convegni / aula didattica (parete mobile, 70 posti max)	55,0 mq
TOTALE	140,0 mq

CARATTERISTICHE

- Accessibilità totale, senza barriere architettoniche
- Ingresso accessibile per carrozzine
- Bagno disabili con antibagno e spazio manovra
- Secondo bagno con accesso dall'interno della sala open office
- Sala convegni / aula didattica configurabile fino a 70 posti con parete mobile
- Percorsi interni ampi con spazi di manovra

BUSINESS CLUB GEA

Il punto di accesso operativo per imprese, professionisti e organizzazioni



Roma • Via Ludovisi 36, angolo Via Veneto

Uno spazio di rappresentanza e relazione nel cuore della Capitale, pensato per incontri riservati, sviluppo commerciale, progettazione e valorizzazione del brand.

BUSINESS CONCIERGE



Referente dedicato, organizzazione incontri, sale e accoglienza.

BRAND IDENTITY



Comunicazione e diffusione attraverso Sharing TV Europa.

PROJECT MANAGEMENT



Bandi UE, nazionali e regionali; progettazione e crowdfunding.

RECRUITING



Accesso ai talenti e alle competenze della rete GEA.

MEDIA RELATIONS



Rassegna stampa, comunicati e amplificazione multicanale.

NETWORKING



Relazioni qualificate tra imprese, istituzioni e professionisti.

CLUB DEI 10 INNOVATORI INTERNAZIONALI

Un nucleo selettivo per visione, ricerca, alta formazione e cooperazione

Dieci protagonisti. Un'unica ambizione: costruire futuro.

Il Club dei 10 riunisce figure e organizzazioni selezionate per contribuire all'indirizzo strategico, alla promozione dei progetti e alla governance di iniziative ad alto valore.

STRATEGIA



Contributo alla definizione di priorità e programmi.

RICERCA



Partnership, spin-off e iniziative scientifiche.

ALTA FORMAZIONE



Collaborazioni universitarie, ITS e borse di studio.

COOPERAZIONE



Relazioni Europa-Africa e reti internazionali.

MEDIA



Accesso all'ecosistema editoriale e alle riviste scientifiche.

RAPPRESENTANZA



Spazi riservati e incontri qualificati a Roma.

PRODUZIONE AUDIOVISIVA E DIRETTE

Due competenze integrate per costruire valore, reputazione e impatto

Servizi video



Produzioni audiovisive progettate per comunicare in modo autorevole, contemporaneo e riconoscibile su ogni piattaforma.

SERVIZI E OUTPUT

- Video istituzionali, corporate e promozionali
- Interviste, reportage, rubriche e format originali
- Spot, reel, pillole social e contenuti verticali
- Riprese, montaggio, post-produzione e adattamenti multicanale

DALL'IDEA AL CONTENUTO PRONTO PER LA DISTRIBUZIONE

Streaming live eventi multicamera



Regia professionale e diffusione in diretta di convegni, presentazioni, eventi istituzionali e appuntamenti aziendali.

SERVIZI E OUTPUT

- Riprese multicamera e regia live
- Grafiche, contributi video e collegamenti da remoto
- Streaming su piattaforme e canali social
- Registrazione integrale e contenuti estratti post-evento

UN EVENTO FISICO DIVENTA UN'ESPERIENZA MEDIALE

IDENTITÀ E INNOVAZIONE MANAGERIALE

Brand Identity



Un sistema coerente di immagine, linguaggio e posizionamento per rendere il brand immediatamente riconoscibile.

SERVIZI E OUTPUT

- Analisi dell'identità e del posizionamento
- Logo, palette, tipografia e linee guida
- Materiali istituzionali e strumenti commerciali
- Coerenza visiva tra media, web, social ed eventi
- Registrazione Marchi e Brevetti Nazionali e Internazionali

DISTINGUERSI, ESSERE RICORDATI, GENERARE FIDUCIA

AI Management



Integrazione responsabile dell'intelligenza artificiale nei processi organizzativi, editoriali e decisionali.

SERVIZI E OUTPUT

- Assessment dei processi e delle opportunità
- Workflow assistiti e automazione operativa
- Governance, policy e uso consapevole dell'IA
- Formazione del personale e misurazione dei risultati

PIÙ EFFICIENZA SENZA PERDERE CONTROLLO E IDENTITÀ

PROGETTAZIONE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Due competenze integrate per costruire valore, reputazione e impatto

Project Management



Dalla visione all'esecuzione: progetti strutturati, partner adeguati, obiettivi chiari e avanzamento monitorato.

SERVIZI E OUTPUT

- Analisi di fattibilità e definizione del progetto
- Ricerca bandi e opportunità di finanziamento
- Costruzione del partenariato e piano operativo
- Coordinamento, rendicontazione e comunicazione dei risultati

TRASFORMARE IDEE COMPLESSE IN RISULTATI GOVERNABILI

Dipartimento Europa-Africa



Una piattaforma permanente di dialogo e sviluppo tra istituzioni, imprese, università, Terzo settore e territori.

SERVIZI E OUTPUT

- Relazioni istituzionali e partenariati strategici
- Progettazione europea e internazionale
- Alta formazione, innovazione e capitale umano
- Sostenibilità, diplomazia culturale e sviluppo inclusivo

DUE CONTINENTI, UNA RETE DI OPPORTUNITÀ

COOPERAZIONE E ACCESSO AI MERCATI GLOBALI

Cooperazione internazionale



Percorsi per costruire alleanze transnazionali e iniziative condivise ad alto impatto sociale, economico e culturale.

SERVIZI E OUTPUT

- Individuazione di Paesi, interlocutori e priorità
- Accordi, missioni e tavoli di collaborazione
- Reti tra imprese, enti pubblici e organizzazioni
- Progetti su innovazione, formazione e sostenibilità

CONNESSIONI INTERNAZIONALI ORIENTATE AI RISULTATI

Iscrizione e gestione UNGM



Assistenza organizzativa per l'accesso e la corretta gestione del profilo sul portale United Nations Global Marketplace.

SERVIZI E OUTPUT

- Analisi preliminare dei requisiti organizzativi
- Supporto all'iscrizione e configurazione del profilo
- Classificazione merceologica e aggiornamento dati
- Monitoraggio delle opportunità e supporto documentale

PREPARARSI A DIALOGARE CON IL PROCUREMENT ONU

COMUNICAZIONE E PRESIDIO INFORMATIVO

Due competenze integrate per costruire valore, reputazione e impatto

Brand Communication



Strategia e contenuti coordinati per trasformare valori, competenze e risultati in una presenza autorevole.

SERVIZI E OUTPUT

- Piano di comunicazione e architettura dei messaggi
- Campagne integrate, social e media relations
- Contenuti corporate, istituzionali e reputazionali
- KPI, monitoraggio e ottimizzazione del racconto

OGNI MESSAGGIO RAFFORZA IL POSIZIONAMENTO

Rassegna stampa e ufficio stampa



Monitoraggio organizzato della presenza mediatica e dei temi strategici per supportare decisioni e reputazione.

SERVIZI E OUTPUT

- Servizio di ufficio stampa con giornalisti iscritti all'albo professionisti, pubblicitari e fotoreporter
- Selezione quotidiana di fonti e parole chiave
- Raccolta delle uscite e classificazione tematica
- Report periodici e segnalazioni prioritarie
- Archivio delle citazioni e lettura reputazionale

CONOSCERE CIÒ CHE SI DICE PER AGIRE MEGLIO

CONTENUTI CHE COSTRUISCONO AUTOREVOLEZZA

Redazionali



Contenuti giornalistici e di approfondimento capaci di illustrare progetti, competenze e risultati con chiarezza.

SERVIZI E OUTPUT

- Articoli, interviste e approfondimenti tematici
- Dossier, speciali e contenuti per riviste
- Taglio istituzionale, tecnico o divulgativo
- Pubblicazione e rilancio nell'ecosistema editoriale

INFORMARE CON QUALITÀ PER GENERARE CREDIBILITÀ

Storytelling e Web Content



Narrazioni e contenuti digitali pensati per trasformare identità, esperienze e progetti in storie coinvolgenti.

SERVIZI E OUTPUT

- Definizione del racconto e della voce del brand
- Testi per siti, landing page, newsletter e social
- Case history, profili, manifesti e call to action
- Ottimizzazione della leggibilità e del percorso utente

DARE FORMA ALLE STORIE CHE MERITANO ATTENZIONE

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SOCIALE

Progetti sociali e di legalità sostenuti dagli utenti

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SOCIALE

Uno degli aspetti più importanti di Sharing TV Europa sono le campagne di comunicazione sociale: chiunque abbia un progetto genuino nell'ambito del sociale e della legalità può essere sponsorizzato e richiedere un sostegno direttamente agli utenti.

L'utente accede a una sezione dedicata a ogni campagna di comunicazione sociale, visiona le proposte e la missione di ciascun progetto e può valutare di regalare un sostegno economico all'iniziativa attraverso un crowdfunding apposito.

LE PRINCIPALI PRODUZIONI REALIZZATE: CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SU

01 **Violenza contro le donne**

02 **Abusi sui minori**

03 **La solitudine degli anziani**

04 **Violenza assistita**

05 **Legalità**

06 **Disabilità**

LE CAMPAGNE PIÙ IMPORTANTI

NAZIONI UNITE

10 principi UNAI sull'educazione

VATICANO

Giubileo dell'educazione e cultura della legalità

COME SI COSTRUISCE UNA CAMPAGNA

01 **ASCOLTO**
Obiettivi, pubblici, reputazione e risultati attesi.

02 **DESIGN**
Strategia, format, canali, calendario e KPI.

03 **PRODUZIONE**
Contenuti, video, interviste, live e materiali.

04 **DISTRIBUZIONE**
Piattaforma, social, radio, testate e partner.

05 **ATTIVAZIONE**
Community, stakeholder, Club e reti territoriali.

06 **REPORT**
Dati, insight, impatto e azioni successive.

Ogni collaborazione nasce da una proposta su misura e da indicatori condivisi.

OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE

Una piattaforma complementare per progettualità, territori e pubblici verticali

Per un partner media nazionale, Fondazione GEA offre una combinazione rara: capacità distributiva organica, presidio tematico, progettazione sociale e istituzionale, reti formative e accesso a comunità professionali.

CO-PRODUZIONI



Format su innovazione, salute, sostenibilità, talenti, territori e cooperazione internazionale.

BRANDED CONTENT



Progetti narrativi ad alto impatto con distribuzione editoriale e social.

TERRITORI & COMMUNITY



Attivazioni locali, campagne di partecipazione e raccolta di storie.

FORMAZIONE & TALENTI



Academy, orientamento, recruiting e percorsi professionalizzanti.

EVENTI & LIVE



Copertura, dirette, interviste e contenuti multicanale.

ESG & IMPATTO



Comunicazione reputazionale, campagne di comunicazione sociale e misurazione KPI.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Relazioni B2B, B2G e community engagement

IMPRESE



Brand reputation, contenuti, networking e sviluppo.

PROFESSIONISTI



Autorevolezza, formazione e relazioni qualificate.

TERZO SETTORE



Campagne, progettazione, crowdfunding e diffusione.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



Comunicazione accessibile, servizi e partecipazione.

UNIVERSITÀ & ITS



Ricerca, alta formazione e trasferimento di competenze.

ISTITUZIONI



Cooperazione, territori e iniziative ad alto impatto.

Dalla relazione alla reputazione, dalla reputazione all'impatto.

STIAMO SELEZIONANDO AGENZIA MARKETING E PUBBLICITÀ IN GRADO DI OFFRIRE UN VALORE AGGIUNTO A SERVIZI UNICI IN EUROPA

COME COSTRUIAMO UN PROGETTO

Un processo chiaro, personalizzato e misurabile

01

ASCOLTO

Obiettivi, pubblici, reputazione e risultati attesi.

02

DESIGN

Strategia, format, canali, calendario e KPI.

03

PRODUZIONE

Contenuti, video, interviste, live e materiali.

04

DISTRIBUZIONE

Piattaforma, social, radio, testate e partner.

05

ATTIVAZIONE

Community, stakeholder, Club e reti territoriali.

06

REPORT

Dati, insight, impatto e azioni successive.

Ogni collaborazione nasce da una proposta su misura e da indicatori condivisi.

Dati, periodo, perimetro e fonti sono esplicitati per garantire trasparenza e confrontabilità.

COSTRUIAMO INSIEME IL PROSSIMO PROGETTO



Costruiamo insieme il prossimo progetto.

Fondazione GEA mette a disposizione competenze, media, relazioni e infrastrutture per trasformare un'idea in un percorso riconoscibile, credibile e misurabile.

CONTATTI & PARTNERSHIP AZIENDALI

info@fondazionegea.it

SEDE DI RAPPRESENTANZA: Via Ludovisi 36, 00187 Roma • +39 06 69318463

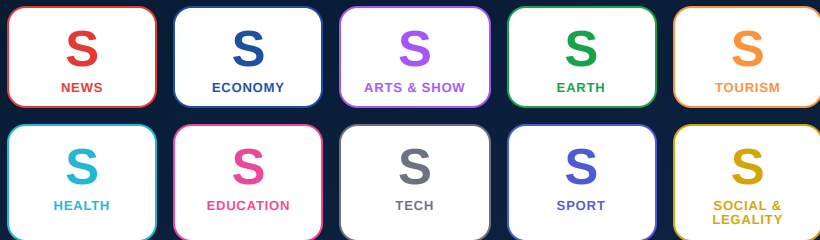
www.fondazionegea.it

www.facebook.com/SharingEuropa

www.fondazionegea.it/sharing-tv-europa/

Nota metodologica: i dati social riportati sono quelli comunicati dalla Fondazione sulla base dei propri strumenti Meta/Insights.

IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE È ORA!



TI ASPETTIAMO

info@fondazionegea.it

+39 06 69318463

